



REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMIO
"CAMPAGNA GUANDA – TAZZINE 2026"

1. Denominazione dell'operazione a premi

Campagna Guanda – Tazzine 2026.

2. Tipologia della manifestazione a premi

Operazione a premi.

3. Soggetto promotore

Ugo Guanda Editore S.r.l.

4. Periodo di svolgimento

10 marzo – 7 aprile 2026, fino a esaurimento scorte

5. Area di svolgimento della promozione

Territorio nazionale.

6. Prodotto promozionato

Libri trade e tascabili dell'editore Guanda.

7. Destinatari

I consumatori che acquisteranno i prodotti promozionati dalla casa editrice Guanda presso i punti vendita aderenti all'iniziativa.

8. Comunicazione

La presente operazione a premi verrà pubblicizzata attraverso locandine affisse presso i punti vendita aderenti all'iniziativa nonché con ogni altro mezzo di comunicazione pubblicitaria, anche on-line, che la Società promotrice ritenga idoneo alla diffusione della manifestazione medesima.

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito internet della casa editrice: www.guanda.it.

I messaggi pubblicitari di diffusione dell'operazione a premi saranno conformi al presente Regolamento.

9. Natura e valore del premio

La Società promotrice prevede di assegnare complessivamente 12.000 tazzine del valore commerciale complessivo pari a € 16.788

10. Modalità di partecipazione

Tutti coloro che nel periodo di svolgimento dell'operazione a premi acquisteranno n. 2 libri del catalogo Guanda riceveranno una tazzina.

11. Cauzione

Ai sensi di quanto previsto dall'art. 7, lettera b) del DPR 430/2001, la cauzione non è dovuta in quanto il premio è corrisposto all'atto dell'acquisto.

12. Modifica del regolamento

Ugo Guanda Editore S.r.l. si riserva il diritto di modificare, in qualsiasi momento, il contenuto degli articoli del presente regolamento in toto o in parte, avendo cura che le modifiche apportate non ledano i diritti acquisiti dei Promissari come citato nell'art. 10 co. 4 del DPR 430/2001. Nel caso si renda necessaria la modifica del presente regolamento, i Promissari saranno portati a conoscenza dei cambiamenti con le stesse modalità o con forme equivalenti con cui sono venuti a conoscenza del presente regolamento.

13. Miscellanea

La partecipazione alla presente operazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione del presente regolamento.

I premi non sono sostituibili né convertibili in denaro né è data alcuna facoltà ai consumatori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere premi diversi.